

Startup

Adamentium assainit Internet

Face à la prolifération des sites pornographiques sur Internet, deux anciens étudiants de l'École des Mines d'Alès détonnent sur le marché des logiciels de protection de l'enfance, en proposant des solutions parmi les plus performantes du moment.

On recense sur Internet environ 500 millions de pages à caractère pornographique ou interdites aux mineurs. Même si des logiciels pour bloquer l'accès à ces pages pour les enfants sont obligatoirement proposées par les Fournisseurs d'Accès à Internet (FAI), 90 % des 8-16 ans ont déjà vu des images pornos sur Internet !

Selon une étude menée par l'association e-enfance, qui a pour ambition d'aider les enfants à tirer le meilleur parti des nouvelles technologies, en collaboration avec la Délégation aux Usages de l'Internet et le Ministère en charge de la Famille, les principaux logiciels de protection des enfants ne filtrent que 70 %

en moyenne des sites inappropriés pour les mineurs !

En cause, le principe même de fonctionnement de ces logiciels, qui font soit du filtrage " autonome ", à partir d'adresses internet déclarées sur une liste noire, soit du filtrage " intégré " qui permet de paramétrer son ordinateur pour choisir les sites autorisés. Au final, ces systèmes ne filtrent qu'une partie du Web, et même si leurs listes sont souvent réactualisées, ils laissent passer trois pages sur dix à

caractère pornographique, mais bloquent aussi des sites utiles (d'éducation sexuelle ou de contenu artistique).

C'est de ce constat que sont partis Thomas Fraisse et Pierre Dutheil, tous deux en DESS à l'École des Mines d'Alès, en faisant le pari de " mettre au point une solution de filtrage 100 % dynamique aux performances de filtrages inégalées ".

En juillet 2004, après deux années de tests au laboratoire scientifique LGI2P et à l'incubateur technologique de l'École des Mines d'Alès, ils installent Adamentium, leur jeune entreprise totalement dédiée au filtrage dynamique, sur le Parc scientifique Georges Besse, à Nîmes.

Depuis, la gamme LiveMark® a vu le jour, en s'appuyant sur des solutions de filtrage de l'Internet développées à partir d'une technologie brevetée d'intelligence artificielle.

Grâce à sa capacité à filtrer en temps réel l'intégralité du Web de façon fiable et sans bloquer de sites éducatifs, elle a reçu le label OPPIDUM du Ministère de l'Economie des Finances et de l'Industrie, dans la catégorie " Outils de filtrage pour le contrôle parental ". Dans la même dynamique est apparu le logiciel LiveMarkEdu®, spécialement conçu pour le milieu scolaire, et aujourd'hui soutenu par le Ministère de l'Éducation Nationale qui en encourage la diffusion dans les écoles.



L'agence Binôme choisie pour lancer l'Environnement Numérique de Travail à l'Université

L'agence de communication nîmoise Binôme vient d'être sélectionnée pour accompagner le lancement de l'Environnement Numérique de Travail (ENT) commun à tous les sites universitaires du Languedoc-Roussillon.

Piloté par l'Université Ouverte Montpellier Languedoc-Roussillon (UOMLR), l'Université Numérique en Région Languedoc-Roussillon est un projet du Ministère de l'Éducation Nationale qui rassemble les Universités de Montpellier, Nîmes et Perpignan, le CROUS, l'UIFM et le Pôle Européen autour d'un objectif commun : le développement des accès et services numériques pour les étudiants de la région.

Son financement global est assuré à part égale par le Ministère de l'Éducation Nationale, la Région Languedoc-Roussillon et les établissements partenaires.

Pour donner naissance à cet ENT commun, les porteurs du projet ont sélectionné l'agence Nîmoise Binôme pour la création d'une identité graphique commune à tous les établissements. Cette dernière sera déclinée sur le bouton d'accès aux ENT, de type pictogramme, visible sur les pages d'accueil des sites internet des établissements universitaires. Elle sera également reprise sur les différents supports de communication destinés à informer les étudiants : dépliants, affiches, objets publicitaires, etc.

L'agence est également chargée de concevoir un film d'animation qui sera téléchargeable à partir du bouton d'accès ENT sur tous les sites web des établissements dès la rentrée. L'enjeu de cette campagne est de trouver une accroche visuelle originale qui séduise les étudiants et les incite à s'approprier leur espace numérique de travail.



Web-Industrie devient "Andabate"

Année mouvementée pour la plus vauverdoise des Suissesses : Barbara Gertsch. Quelques semaines après avoir remporté le trophée " Exception'L " de la CCI de Nîmes (voir G.E. 145), sa société change de nom et devient " Andabate ".

Choisi en remplacement de l'ancienne dénomination (Web-Industrie), Andabate désigne un type de gladiateur Romain. Mais, comme l'explique Barbara Gertsch, l'intérêt est ailleurs : " Ce mot existe très peu sur Internet : nous avons trouvé moins de 500 sites y faisant référence. Ce choix nous permet donc d'être immédiatement très bien positionnés dans les moteurs de recherche ".



B. Gertsch lors de la remise des trophées "Exception'L"